

NOTIFICAÇÃO Nº 37/2021 – CONSULTORIA SOBRE COMO GERAR VALOR PARA OS CLIENTES ATRAVÉS DE AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Metodologia de Terceiros Nº 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “**CONSULTORIA SOBRE COMO GERAR VALOR PARA OS CLIENTES ATRAVÉS DE AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS**”.

DEMANDA DE PRODUTO	Consultoria sobre como gerar valor para os clientes através de ações socioambientais.		
ÁREA	Sustentabilidade.	SUBÁREA	Gestão Ambiental.
FORMATO DO PRODUTO	Presencial e/ou Remoto (<i>Online</i>). Consultoria (Individual).		
OBJETIVOS	<p>Orientar o empresário sobre como mudanças simples nos processos da empresa podem agregar valor para os serviços ofertados, tendo como foco ações socioambientais.</p> <p>No campo da sustentabilidade, orientar sobre melhorias tais como: compostagem, horta, reutilização de água, redução de energia e economia circular.</p> <p>Já no campo social, auxiliar na identificação de possibilidades de interação com a comunidade, valorizando a economia local, tais como: utilizar o artesanato na decoração, privilegiar os produtores da região, fomentar ações de educação e ajudar na forma de divulgação para os clientes.</p>		
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Gerar valor aos produtos e serviços ofertados; • Conquistar mais clientes. 		
INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)¹	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Efetividade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10); • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não); • Relevância das oportunidades identificadas e recomendações apresentadas: Sim (sim/não). 		
CARGA HORÁRIA	<ul style="list-style-type: none"> • Mínima: 20 horas; • Máxima: 40 horas. 		
PRAZO MÁXIMO	Até 90 dias.		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

ENTREGAS	Avaliação e apresentação de propostas práticas de melhoria com foco nas ações socioambientais.
BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	Tem-se ouvido falar do termo <i>ESG</i> , que significa <i>environmental</i> (ambiental), <i>social</i> (social) e <i>governance</i> (governança). Entende-se que o foco nesses temas está sendo gerado por uma mudança de mentalidade dos consumidores, que hoje tendem a valorizar mais as empresas que se preocupam e agem em prol da sustentabilidade ambiental e cuidado com a comunidade. Aqui propõe-se um olhar mais voltado para os 02 (dois) primeiros temas do <i>ESG</i> , certos de que empresas podem agregar valor aos seus serviços, gerando mais vendas.

Salvador/BA, 16 de agosto de 2021.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão de Cadastramento e Credenciamento



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: